



„Tempodrom - Berlin pulsiert grün.“

Das Tempodrom gewinnt den 2. Platz beim bundesweiten Location Award

09.09.2012, Berlin: Beim gestrigen bundesweiten Location Award wurde das Tempodrom mit dem 2. Platz in der Kategorie „Nachhaltigkeit & Innovation“ ausgezeichnet. Die locationportale GmbH ehrte am 08.09.2012 in Berlin bereits zum dritten Mal herausragende Veranstaltungsorte mit dem Location Award.

Das Tempodrom verbindet von Anbeginn die Themen Architektur und Ökologie. Seit dem Bau im Jahr 2001 trägt das Gebäude dank verschiedener Anlagensysteme wie einem gasbetriebenen Block-Heizkraft-Werk (BHKW), einem Erdwärmetauscher oder einer Solar- und Photovoltaikanlage viel für eine energieeffiziente Strom- und Wärmegegewinnung bei. Zudem bezieht die Location Ökostrom. Die zentrale Lage am Potsdamer Platz und die direkte Anbindung an ÖPNV begünstigt Besuchern und Kunden die umweltschonende Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln.

Darüber hinaus engagiert sich das Team im Tempodrom seit 2007 aktiv für nachhaltige Themen und integriert die schonende und umweltgerechte Nutzung aller Ressourcen Schritt für Schritt in alle Veranstaltungsbereiche der Location. So wird sukzessive auf LED-Lampen umgestellt, ausschließlich auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt oder auf Direkt-Mailingaktionen mit der Post verzichtet.

„Unser Engagement ist vor allem nachhaltig ausgerichtet, das bedeutet für unsere Arbeit, dass wir neben den grünen Themen auch den sozialen und ökonomischen Aspekt mit einschließen“, so Mike Keller, Geschäftsführer der Tempodrom Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG. „Das schont langfristig nicht nur die Umwelt, sondern vor allem auch die Ressource Mensch. Und da wir mit über 300.000 Besuchern und über 200 Events im Jahr ständig im Kontakt und Austausch mit Menschen stehen, ist der soziale Aspekt sehr wichtig für uns.“ so Mike Keller. „Wir gratulieren der Malzfabrik in Berlin zum verdienten 1. Platz. Wir freuen uns für das ganze Team der Malzfabrik und in unseren Augen sind alle Veranstaltungsorte, die sich nachhaltig ausrichten, Gewinner. Wir gratulieren auch dem Unilever-Haus aus Hamburg zu einem tollen 3. Platz.“

In einem offenen Online-Voting konnte sich das Tempodrom erfolgreich gegen 281 Locations in zehn Kategorien als einer von 3 Nominierten durchsetzen. In einer weiteren Bewerbungsphase entschied sich dann die 10-köpfige Jury unter Einbeziehung mehrerer Auswahl-Kriterien für die Malzfabrik und dem Tempodrom aus Berlin als 1. und 2. Platzierten. Somit zeigt sich einmal mehr, dass sich die Hauptstadt auch in diesem Bereich u.a. mit dem Tempodrom und vielen weiteren engagierten Anbietern aus der Veranstaltungs- und Tourismusindustrie nachhaltig positioniert hat.

„Ich nehme den 2. Platz stellvertretend für das gesamte Team mit Stolz entgegen.“ erklärt Jessica Paul, Kommunikation Managerin des Tempodrom. „Diese Auszeichnung ist für uns eine große Ehre und wir sehen den Preis als Belohnung für unsere ökologischen Bemühungen an. Wir danken unseren Besuchern, Kunden und Partnern für ihre Unterstützung und das jahrelange Vertrauen.“ Jessica Paul ergänzt außerdem „Unser Ziel ist weiterhin, Nachhaltigkeit kontinuierlich und stringent entlang der gesamten Wertschöpfungskette unserer täglichen Arbeit zu integrieren. Wir hoffen damit, dass Bewusstsein für einen verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen und untereinander zu sensibilisieren, so dass idealerweise alle diesen Gedanken leben - wir, unsere Partner sowie jeder einzelne Besucher, Künstler und Mieter.“

PRESSEKONTAKT

Tempodrom Betriebsgesellschaft mbH & Co.
Jessica Paul
Kommunikation Managerin
Fon +49 (0)30 – 747 37 214
Fax +49 (0)30 – 747 37 210

Möckernstr. 10
10963 | Berlin
info@tempodrom.de
www.tempodrom.de
www.facebook.de/tempodrom